

Všeobecné obchodní podmínky pro poskytovatele soukromých videokonferenčních hovorů na internetových stránkách www.livechat.cz

(dále jen „ObchP LC č. 2“)

I. Úvodní ustanovení

1. *Společnost PROLDEN Solution s.r.o., IČ: 017 24 541, sídlem Praha 1, Nové Město, Revoluční 1082/8, PSČ 111 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 210970 (dále jen „provozovatel“), tímto čestně prohlašuje, že je oprávněn užívat doménové jméno liveshow.cz a provozovat internetové stránky www.livechat.cz (dále jen „web“).*
2. *Předmětné obchodní podmínky upravují **vztah** mezi poskytovatelem a provozovatelem, dále upravují pravidla, kterými se musí poskytovatel řídit před i po jeho registraci a pravidla, kterými se musí poskytovatel řídit při uzavírání videosmlouvy a při uskutečňování soukromého videokonferenčního hovoru. Dále upravují kodex chování dle směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES, o elektronickém obchodu, ze dne 8. června 2000, pro účely ochrany mladistvých a lidské důstojnosti.*
3. *Vstup a/nebo registraci na web provozovatel **nedoporučuje** osobám, které by se mohly cítit zejména dotčeny, uraženy či pohoršeny jejím obsahem.*
4. *Pro účely těchto obchodních podmínek webu se **rozumí**:*
 - a. **Provozovatelem** - právnická osoba PROLDEN Solution s.r.o., 017 24 541, sídlem Praha 1, Nové Město, Revoluční 1082/8, PSČ 111 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 210970, která umožňuje a zpřístupňuje poskytovateli soukromých videokonferenčních hovorů jejich on-line vysílání pro zájemce na svém webu.
 - b. **Poskytovatelem** – je vždy fyzická osoba poskytující soukromý videokonferenční hovor se zaměřením na ASP, tj. Adult Service Providers, k jehož on-line vysílání dochází na webu provozovatele. Poskytovatel je vždy u provozovatele řádně registrován prostřednictvím registračního formuláře umístěném na webu v databázi poskytovatelů a má s provozovatelem distančně uzavřenou inominátní smlouvu týkající se práva on-line vysílat na webu provozovatele (dále jen „smlouva o vysílání“).
 - c. **Zájemce** – je fyzická nebo právnická osoba, která se u provozovatele řádně zaregistrovala prostřednictvím registračního formuláře, umístěném na webu, do databáze zájemců.
 - d. **Soukromý videokonferenční hovor se zaměřením na ASP (Adult Service Providers)** – je zpoplatněný on-line vysílaný soukromý videokonferenční hovor, jenž započal na žádost zájemce ve formě pobídky, mezi konkrétním zájemcem a konkrétním poskytovatelem, kdy předmětná úplata I náleží poskytovateli (dále též „Soukromý chat“).

- e. **Online chat zdarma** – volně dostupná bezúplatná on-line komunikace mezi zájemcem a potenciálním poskytovatelem ve formě písemného a videokonferenčního on-line chatu.*
- f. **Nezletilý** – fyzická osoba, která dle aktuálního znění pro ni teritoriálně platných právních předpisů nenabyla zletilosti, tj. kupříkladu fyzická osoba s českým státním občanstvím nebo fyzická osoba, která má trvalý pobyt v České republice, nabývá zletilosti dovršením osmnáctého roku.*
- g. **Způsobilost k právním úkonům (svéprávnost)** - je způsobilost fyzické osoby vlastními právními úkony nabývat práv a brát na sebe povinnosti (způsobilost k právním úkonům). Vzniká v plném rozsahu zletilostí.*
- h. **Ověření způsobilosti k právním úkonům (svéprávnost)** – před nebo v průběhu registrace bude provozovatelem prostřednictvím registračního formuláře ověřena způsobilost poskytovatele k právním úkonům, např. jednoduchým výpočtem, opsáním textu či obdobně.*
- i. **Vstup na web** - okamžik, kdy zájemce (i potenciální) nebo poskytovatel (i potenciální) kliknou „myší“ na příslušný hypertextový odkaz „Vstoupit na Livechat.cz“ na předstránce webu nebo jiným obdobným způsobem zobrazí obsah webu ve svém internetovém prohlížeči. Tímto jednáním naplňuje literu čl. 2 odst. 1 těchto obchodních podmínek.*
- j. **Registrace** – postup zájemce nebo poskytovatele, při kterém vyplňuje jednotlivé údaje o své osobě do registračního formuláře, je ověřena jeho způsobilost k právním úkonům a závěrem je vytvořen jeho registrační profil zájemce nebo poskytovatele.*
- k. **Registrační formulář** – je představován hypertextovým odkazem a po kliknutí poskytovatele na něj prostřednictvím „myši“ jej odkáže na soubor otázek, které musí poskytovatel obligatorně zodpovědět, aby mohl volně využívat funkce, jež provozovatel na svém webu poskytuje a byl zařazen do registrační databáze.*
- l. **Videosmlouva** – je inominátní smlouva uzavřená v distanční formě mezi zájemcem a poskytovatelem. Obsah této smlouvy je z části tvořen ustanoveními těchto obchodních podmínek a z části dle individuálních nároků zájemce a poskytovatele. Na jejím základě je mezi zájemcem a poskytovatelem uskutečněn soukromý videokonferenční hovor (plnění) a to zejména ve formě uměleckého výkonu poskytovatele jako výkonného umělce.*
- m. **Úplata I** - je úplata, kterou je zájemce povinen uhradit poskytovateli v souladu se videosmlouvou.*
- n. **Smlouva o vysílání** - je distančně uzavřená inominátní smlouva mezi provozovatelem a poskytovatelem a jejím hlavním obsahem je zejména právo on-line vysílat Online chat zdarma a/nebo soukromý videokonferenční hovor na webu provozovatele a dále jsou jimi podmínky uzavírání videosmluv mezi zájemcem a poskytovatelem prostřednictvím webu provozovatele a povinnost využívat kreditový systém, jež provozuje provozovatel.*
- o. **Úplata II** – je úplata, kterou je poskytovatel povinen uhradit provozovateli v souladu se smlouvou o vysílání.*
- p. **Kreditový systém** – představuje platební systém, který je tvořen souborem právních vztahů – právního vztahu A a právního vztahu B, kdy vždy je v těchto právních vztazích jedním účastníkem provozovatel. Účelem kreditového systému je usnadnit zájemci a poskytovateli uhrazení odměny za uskutečněný (-é) soukromý (-é) videokonferenční hovor (-y) (plnění), který (-é) se uskutečnil(-y) na webu a dle individuálně mezi zájemcem a poskytovatelem uzavřené videosmlouvy. Tento*

kreditový systém však není platebním systémem ve smyslu zákona č. 284/2009 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.

- q. **Právní vztah A** – je právní vztah založený na distančně uzavřené příkazní smlouvě mezi zájemcem a provozovatelem.*
- r. **Právní vztah B** – právní vztah založený na smlouvě o vysílání, jejíž hlavním účelem je umožnit poskytovateli poskytovat na webu plnění ve formě soukromých videokonferenčních hovorů a mít právo užívat kreditový systém provozovatele.*
- s. **Databáze zájemců** – je databáze osobních a kontaktních údajů všech registrovaných zájemců. Tyto konkrétní osobní a kontaktní údaje zájemce zadává do registračního formuláře v průběhu registrace a provozovatel je archivuje.*
- t. **Databáze poskytovatelů** - je databáze osobních a kontaktních údajů všech registrovaných poskytovatelů. Tyto konkrétní osobní a kontaktní údaje poskytovatel zadává do registračního formuláře v průběhu registrace a provozovatel je archivuje.*
- u. **Registrační profil poskytovatele** – je výsledkem registrace poskytovatele, který se zejména skládá z registračního jména, registračního hesla poskytovatele, identifikačních údajů poskytovatele, které jsou určeny pouze pro provozovatele a jejich vzájemnou komunikaci.*
- v. **Pobídkový profil** – je veřejný on-line na webu přístupný individuální profil poskytovatele, který zejména slouží k charakterizaci poskytovatele, charakterizaci poskytovaných soukromých videokonferenčních hovorů poskytovatele. Pobídkový profil poskytovatele funguje na principu nabídky „výlohy“, tj. nezávazná nabídka uskutečnit soukromý videokonferenční hovor s konkrétním poskytovatelem. Poskytovatel na svém pobídkovém profilu závazně garantuje povahu a rozsah obsahu soukromého videokonferenčního hovoru.*
- w. **Lokace poskytovatele** – je prostor/místnost, ve kterém se poskytovatel nachází při vysílání soukromého videokonferenčního hovoru.*
- x. **Příspěvek, sdělení** – zejména jakákoliv informace, sdělení, fotografie, video, gif, hypertextový odkaz, který publikuje poskytovatel nebo zájemce na webu.*
- y. **Osobními údaji** – údaje vyplněné do registračního formuláře poskytovatelem nebo zájemcem: přezdívka (nick), adresa elektronické pošty (email), telefonní číslo apod.*
- z. **PC** – jakýkoliv hardware a software, jehož pomocí může poskytovatel nebo zájemce vstoupit na web, např. osobní počítač, notebook, tablet, smartphone, počítač v internetové kavárně nebo jiném veřejně přístupném místě,*
- aa. **Další údaje** – jsou údaje (informace, záznamy) o poskytovateli nebo zájemci (i potenciálních) tykající se počtu návštěv webu, počtu poskytovatelem prohlédnutých části webu, obecně v internetovém prostředí zjistitelné informace o vlastnostech PC poskytovatele, např. druh internetového prohlížeče, IP adresa PC poskytovatele.*
- bb. **Společensky nepřijatelné** – pro účely těchto obchodních podmínek se jako společensky nepřijatelné považuje jakékoliv jednání, komunikace prostřednictvím slov, slovních spojení, grafických gest, příspěvků, sdělení, které jsou v rozporu s dobrými mravy a/nebo s platným právním řádem České republiky, zejména to, které je způsobilé naplnit skutkovou podstatu trestných činů dle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zejména publikovaných v ust. § 168, § 186, § 189, § 191.*
- cc. **Kreditové konto** – je finanční účet zájemce/poskytovatele u provozovatele, který zaznamenává finanční transakce mezi zájemcem a poskytovatelem. Kreditové konto může mít pouze kladný zůstatek.*

- dd. Kredit* – je vložena peněžitá částka v rámci kreditového systému sloužící k úhradě úplaty konkrétnímu poskytovateli zejména za uskutečněný soukromý videokonferenční hovor na webu.
- ee. Kreditový limit* – je minimální stav kreditového konta poskytovatele, při kterém je poskytovatel oprávněn požádat provozovatele o jejich vyplacení na jeho běžný bankovní účet dle určité převodního kurzu.
- ff. Převodní kurz* – částka, za níž provozovatel vyplácí nebo vydává kredit.
- gg. Teaser* – je poskytovatelem svépomocí vytvořený videozáznam, jehož předmětem je seznámit potenciální zájemce s povahou a charakterem poskytovatelem vysílaných soukromých videokonferenčních hovorů.
- hh. Studio* - je představováno sdružením více poskytovatelů, pro které platí, že má jedno společné kreditové konto pro všechny poskytovatele, kteří jsou členy tohoto studia, avšak každý poskytovatel (člen studia) má svůj vlastní registrační a pobídkový profil. Vnitřní vztahy mezi členy studia si konkrétní členové (poskytovatelé) určují sami, bez jakékoliv součinnosti provozovatele.
- ii. Kreditové konto studia* – je finanční účet studia u provozovatele, který zaznamenává finanční transakce mezi zájemcem a členy Studia (poskytovateli). Kreditové konto studia může mít pouze kladný zůstatek.
- jj. Gift* – je jednorázový dar zájemce poskytovateli a to v zájemcem určené výši kreditů, který zájemce daruje poskytovateli skrze kreditový systém za pomoci příslušného hypertextového odkazu na webu.

5. *Předmětné obchodní podmínky jsou pro poskytovatele účinné a platné ode dne, kdy je provozovatel zveřejní na svém webu.*
6. *Provozovatel tímto čestně prohlašuje a upozorňuje, že nezprostředkovává, tj. nesjednává, nezajišťuje nebo nevykonává činnost obdobného významu (dále jen „nesjednává“), soukromý videokonferenční hovor a/nebo obdobnou činnost (ve formě osobní, e-mailové komunikace, telefonického hovoru nebo jiných obdobných komunikačních forem) mezi zájemcem a poskytovatelem. Provozovatel je pouze provozovatelem webu, kde poskytuje registrovaným poskytovatelům službu ve formě možnosti on-line navázání soukromého videokonferenčního hovoru. Jak zájemce, tak poskytovatel mohou na předmětném webu mezi sebou komunikovat dle těchto obchodních podmínek a zahájit soukromý videokonferenční hovor bez jakékoliv účasti provozovatele.*
7. *Žádný poskytovatel není v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu s poskytovatelem. Každý poskytovatel vysílá a zpřístupňuje vysílání soukromého videokonferenčního hovoru se zaměřením na ASP osobně, na svou vlastní odpovědnost a na svůj účet. Provozovatel poskytovateli pouze poskytuje službu spočívající v umožnění vysílání a zpřístupnění vysílání konkrétního soukromého videokonferenčního hovoru se zaměřením na ASP a zpřístupňuje mu užívání kreditového systému.*
8. *Provozovatel obecně neodpovídá za obsah a nevlastní umělecký výkon poskytovatele jako výkonného umělce, který poskytovatel vykonává v průběhu online chatu zdarma a soukromého videokonferenčního hovoru. Provozovatel pouze dle jemu dostupných prostředků zajišťuje, aby umělecké výkony poskytovatele byly v souladu s těmito obchodními podmínkami, zejména kodexem chování dle čl. III těchto obchodních podmínek.*

9. *Obsah předmětných obchodních podmínek je v souladu s literou zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES, o elektronickém obchodu, ze dne 8. června 2000.*
10. *Provozovatel tímto upozorňuje, že předmětné obchodní podmínky jsou autorským dílem dle litery zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že by někdo o znění těchto obchodních podmínek měl zájem, chtěl by zpřístupnit k užívání jejich celý nebo jen částečný obsah, necht' zkontaktuje provozovatele skrze email info@liveshow.cz.*
11. *Připouští-li to účel a povaha ustanovení těchto obchodních podmínek, použijí se konkrétní ustanovení upravující práva a povinnosti poskytovatele (kreditové konto) přiměřeně i na studio (kreditové konto studia).*

II. Vstup poskytovatele na web provozovatele a některé informace o registraci poskytovatele

1. *Vstoupí-li poskytovatel na web provozovatele, tak v souladu se svou svobodnou vůlí přijímá a je srozuměn, že je povinen řídit se literou těchto obchodních podmínek a je srozuměn, že svým předmětným jednáním, tj. vstupem na web, s nimi souhlasí. Shora uvedené platí i v případě, že se předmětný poskytovatel zaregistruje prostřednictvím registračního formuláře do databáze poskytovatelů, jež spravuje provozovatel.*
2. *Vstoupí-li poskytovatel na web provozovatele, tak tímto svým jednáním dle v souladu své svobodné vůle veřejně a čestně **prohlašuje**, že splňuje níže specifikované podmínky:*
 - a) *na web jsem vstoupil dobrovolně, bez nátlaku a bez pohrůžky násilí,*
 - b) *nejsem nezletilý,*
 - c) *aktuálně neumožňuji a ani v budoucnu neumožním a nezprostředkuji přístup k obsahu webu, a to zejména zobrazení obsahu webu, vstupu na web či k registraci na webu, třetí osobě (zejména nezletilé),*
 - d) *jsem způsobilý k právním úkonům (svéprávný),*
 - e) *nacházím se v lokaci/ na místě, kde obsah webu nebude pohoršovat či pobuřovat veřejnost,*
 - f) *nejsem v pracovněprávním vztahu s provozovatelem*
 - g) *jsem si vědom té skutečnosti, že veškeré úplaty, které získám prostřednictvím kreditového systému za vysílání soukromých videokonferenčních hovorů, jsem povinen dle platných daňových právních předpisů přiznat a zdanit jako příjem,*
 - h) *nebudu vstupovat na web na místech (veřejně přístupných), kde by jejich obsah mohl působit na veřejnost a přítomné urážejícím, dehonestujícím způsobem a na místech, kde to platný právní řád České republiky zakazuje, tj. zejména v sídle orgánů veřejné správy a zájmové samosprávy.*
 - i) *nebudu porušovat autorská práva tykající se děl provozovatele a zájemce zveřejňovaných na webu provozovatele, tj. zejména je nebudu bez nutné licence provozovatele kopírovat, zneužívat, distribuovat.*
3. *Shora uvedené v čl. II odst. 2 těchto obchodních podmínek platí i pro případ, že se poskytovatel platně a prokazatelně zaregistruje do databáze poskytovatelů prostřednictvím*

registračního formuláře a platně poskytovateli vznikne jeho registrační profil, který spravuje provozovatel.

4. Při registraci je poskytovatel povinen uvést **platné a aktuální osobní a kontaktní údaje** (zejména svou e-mailovou adresu, aby jej provozovatel mohl řádně kontaktovat při např. vyřizování reklamací u kreditového systému).
5. Poskytovatel souhlasí a čestně prohlašuje, že bude s provozovatelem komunikovat výhradně prostřednictvím e-mailových zpráv. Bude-li poskytovateli doručen e-mail provozovatele do jeho e-mailové schránky, má se za to, že se poskytovatel s předmětným sdělením v e-mailu seznámil a hledí se na něj jako na doručený. Shora uvedené platí u sdělení jakéhokoliv obsahu, tj. zejména u potvrzení o registraci a vytvoření registračního profilu, zrušení registrace, vyřízení reklamace platby skrze kreditový systém apod.
6. Poskytovatelem zřízený registrační profil a pobídkový profil nesmí obsahovat žádné urážlivé, hanlivé, pobuřující a společensky nepřijatelné (zejména v rozporu s dobrými mravy a právním řádem ČR) slova, slovní spojení, grafická gesta (např. „smajlíky“) nebo jiné jim obdobné prostředky komunikace. Shora uvedené zejména platí pro registrační jméno poskytovatele.
7. Poskytovatel je oprávněn mít web zobrazen pouze v jednom internetovém prohlížeči (např. mozilla firefox, safari) a pouze v jedné záložce.

III. Kodex chování

1. Účelem předmětného kodexu chování je zejména **chránit práva** zájemců, poskytovatelů, provozovatele, dále chránit práva nezletilých a lidskou důstojnost, a upravit závazná pravidla chování, které musí zájemce a/nebo poskytovatel dodržovat, vstoupil-li, užívá-li či zaregistroval-li se na web apod.
2. Poskytovateli je zakázáno požadovat od konkrétního zájemce zpřístupnění, sdělení jeho veškerých **osobních a kontaktních údajů** a to zejména jméno, příjmení, trvalý pobyt, přechodný pobyt, doručovací adresu, e-mailovou adresu, své osobní telefonní číslo, kontakt na sociálních sítích (zejména facebook kontakt, skype kontakt, icq kontakt), kontaktní údaje na jeho známé, rodinné příslušníky v linii přímé i nepřímé, či podobné osobní a kontaktní údaje. Shora uvedené platí obdobně pro zájemce vůči poskytovateli.
3. Poskytovateli je zakázáno poskytnout konkrétnímu zájemci své veškeré **osobní a kontaktní údaje** a to zejména jméno, příjmení, trvalý pobyt, přechodný pobyt, doručovací adresu, e-mailovou adresu, své osobní telefonní číslo, kontakt na sociálních sítích (zejména facebook kontakt, skype kontakt, icq kontakt), kontaktní údaje na jeho známé, rodinné příslušníky v linii přímé i nepřímé. Shora uvedené platí obdobně pro zájemce vůči poskytovateli.
4. Shora uvedené v čl. III. odst. 2, odst. 3 těchto obchodních podmínek platí zejména pro online chat zdarma na webu i pro soukromý videokonferenční hovor.

5. Poskytovatel je povinen po celou dobu vstupu na web, trvání svého registračního profilu a existence svého pobídkového profilu **dodržovat svá čestná prohlášení** dle čl. II odst. 2 těchto obchodních podmínek.
6. Poskytovateli a zájemci je zakázáno během veřejného, soukromého chatu na webu a soukromého videokonferenčního hovoru ASP propagovat, uvádět, publikovat **adresy jiných** internetových stránek, na kterých je publikován obdobný obsah jako na webu a propagovat, uvádět a publikovat reklamy a jiná jim povahově blízká sdělení.
7. Poskytovateli je zakázáno v průběhu soukromého videokonferenčního hovoru, veřejného chatu, v jakékoliv formě **urážet** osobnost, znevažovat důstojnost, osobní čest, tělesnou entitu zájemce (a provozovatele), vyjímaje případy, kdy shora uvedené bude poskytovatelem uskutečněno po vzájemné dohodě se zájemcem (nebo provozovatelem).
8. Zájemci i poskytovateli je **zakázáno** po vzájemné dohodě (nebo i bez ní) si prostřednictvím webu domlouvat jakékoliv **sexuální služby**, tj. zejména pohlavní styk nebo soulož.
9. Poskytovatel musí vzít v úvahu zejména před vstupem na web, vytvořením **registračního profilu**, vytvořením pobídkového profilu a zahájením soukromého videokonferenčního hovoru, obsah a povahu potenciálních soukromých videokonferenčních hovorů, a to za jakou cenu je bude poskytovat apod.
10. Každý poskytovatel je povinen bez zbytečného odkladu (upřednostňuje se e-mail) oznámit provozovateli skutečnost, že zájemce nebo jiný poskytovatel je **nezletilý** a/nebo se ukázalo jakékoliv jeho čestné prohlášení za nepravdivé.
11. Poskytovateli je dále **zakázáno**:
 - a. jakýmkoliv způsobem kopírovat, reprodukovat, publikovat, zneužívat (zejména způsobem „download“), distribuovat či jinak veřejně zpřístupňovat obsah webu (zejména tedy příspěvky, sdělení z veřejného chatu a ze soukromých videokonferenčních hovorů),
 - b. veřejně zpřístupňovat informace ohledně jeho registračního profilu, tj. zejména veřejně zpřístupňovat své registrační jméno a/nebo své registrační heslo (dále jen společně „přihlašovací údaje“). V případě, že tak poskytovatel učiní, přebírá za předmětné jednání veškerou odpovědnost.
 - c. při vzájemné komunikaci se zájemcem, provozovatelem nebo poskytovatelem a to v jakékoliv formě (zejména online chatu zdarma, soukromého videokonferenčního hovoru, e-mailu, telefonického hovoru, zpráv na webu) užívat jakékoliv urážlivé, hanlivé, pobuřující a společensky nepřijatelné (zejména v rozporu s dobrými mravy a právním řádem ČR) slova, slovní spojení, grafická gesta (např. „smajlíky“) nebo jiné jim obdobné prostředky komunikace.
 - d. obnažovat se na online chatu zdarma, tj. poskytovatel nesmí mít při vysílání na online chatu zdarma nezakryté své pohlavní orgány a/nebo ňadra. Způsob zakrytí musí být takového charakteru, že ostatní účastníci online chatu zdarma nemají jakoukoliv možnost vidět či zobrazit si pohlavní orgány a/nebo ňadra. Pro účely těchto obchodních podmínek se za nepřijatelný způsob zakrytí zejména považuje oblečení

z průhledného materiálu, průhledná potravinová folie, oblečení ze síťované látky apod.

IV. Oprávnění provozovatele

- 1. Provozovatel je oprávněn v jakémkoliv rozsahu **omezit** veřejný přístup, publikaci jakéhokoliv sdělení, příspěvku, tj. zejména tedy zprávy, fotografie, videa, které bylo publikováno na webu a bude v rozporu s kodexem chování dle čl. III těchto obchodních podmínek a/nebo s platným právním řádem České republiky a dále pokud jeho povaha či obsah bude mít urážlivý, výhrušný nebo pohoršující charakter a bude zejména směřovat proti provozovateli, jeho zaměstnanci, poskytovateli či jiným zájemcům. Za publikaci shora specifikovaného sdělení, příspěvku nenese provozovatel žádnou zodpovědnost.*
- 2. V případě, že provozovatel prokazatelně zjistí, že konkrétním zájemcem a/nebo poskytovatelem bylo publikováno sdělení, příspěvek specifikovaný v čl. IV odst. 1 těchto obchodních podmínek vzniká provozovateli vůči konkrétnímu zájemci a/nebo poskytovateli nárok uplatnit smluvní pokutu až do výše 50.000,- Kč a to za předpokladu, že v souvislosti s konkrétním sdělením, příspěvkem bude poskytovateli hrozit jakýkoliv právní postih (zejména trestněprávní, správněprávní) od orgánu veřejné správy nebo jakéhokoliv soukromého subjektu.*
- 3. V případě, že provozovatel prokazatelně zjistí, že konkrétním zájemcem a/nebo poskytovatelem bylo **opakovaně** publikováno sdělení, příspěvek specifikovaný v čl. IV odst. 1 těchto obchodních podmínek vzniká provozovateli vůči konkrétnímu zájemci a/nebo poskytovateli nárok uplatnit smluvní pokutu až do výše 100.000,- Kč a to za předpokladu, že v souvislosti s konkrétním sdělením, příspěvkem bude poskytovateli hrozit jakýkoliv právní postih (zejména trestněprávní, správněprávní) od jakéhokoliv orgánu veřejné správy nebo jakéhokoliv soukromého subjektu.*
- 4. Poskytovatel registrací souhlasí s tím, že mu bude provozovatelem na webu zobrazována **reklama** a že mu provozovatel může zasílat reklamní a informační e-mailové zprávy související s činností provozovatele.*
- 5. Registrací a/nebo vstupem na web dává poskytovatel provozovateli **souhlas**, aby jeho jednání na webu, počínání na webu, příspěvky a sdělení byly provozovatelem jakýmikoli běžně dostupnými prostředky náhodně **kontrolovány**, zda jsou v souladu s kodexem chování dle čl. III těchto obchodních podmínek.*
- 6. Provozovatel tímto poskytovatele závazně upozorňuje, že disponuje systémem a prostředky, jež jsou způsobilé rozpoznávat hanlivá, urážlivá, pobuřující a společensky nepřijatelné (zejména v rozporu s dobrými mravy a právním řádem ČR) slova, slovní spojení, grafická gesta (např. „smajlíky“) nebo jiné jim obdobné prostředky komunikace.*
- 7. Poskytovatel souhlasí a čestně prohlašuje, že provozovatel je oprávněn vyzvat konkrétního poskytovatele, u něhož vzniknou zejména **pochybnosti** o tom, že není nezletilý, k tomu, aby jakýmkoliv prokazatelným způsobem doložil skutečnost, že není nezletilým subjektem (dále jen „ověření nezletilosti poskytovatele“).*

8. V případě, že provozovatel prokazatelně zjistí,

- a. že označení (název) registračního profilu, pobídkové profilu, poskytovatele je v rozporu s dobrými mravy, kodexem chování, platným právním řádem České republiky,
- b. že registrační profil, pobídkový profil poskytovatele je falešný a/nebo jsou v něm uvedeny nepravdivé údaje,
- c. že poskytovatel je nezletilý,
- d. že poskytovatel jednal (zejména publikoval své sdělení, příspěvky) v souvislosti s webem v rozporu s platným právním řádem České republiky, v rozporu s těmito obchodními podmínkami a zejména v rozporu s kodexem chování dle čl. III těchto obchodních podmínek,
- e. že se čestná prohlášení poskytovatele ukázala jako nepravdivá,
- f. poskytovatel porušil jakoukoliv povinnost či zákaz dle těchto obchodních podmínek
- g. že poskytovatel nedodržel jakoukoliv v těchto podmínkách stanovenou lhůtu

má provozovatel právo **pozastavit** platnost registračního profilu, pobídkového profilu poskytovatele nebo je dle úvahy provozovatele zcela **zrušit**.

V. Registrace poskytovatele, jeho registrační profil a pobídkový profil

1. Chce-li poskytovatel využívat veškeré služby webu, musí si zřídit registrační a pobídkový profil (zaregistrovat se).
2. Jeden poskytovatel nesmí mít současně zřízen registrační profil zájemce a registrační profil poskytovatele. Každý poskytovatel může mít zřízen na své jméno pouze **jeden** registrační a pobídkový profil.
3. **Registrací** poskytovatele do databáze poskytovatelů, kterou spravuje provozovatel, tj. vznikem registračního profilu poskytovatele, projevuje poskytovatel **vůli** (vážně, srozumitelně, svobodně, určitě) využívat veškeré možné služby, jež provozovatel na webu poskytuje pro poskytovatele.
4. Jelikož provozovatel spravuje a provozuje **kreditový systém** dle čl. VI, který využívají všichni registrovaní zájemci na webu v souladu s jejich společnou příkazní smlouvou uzavřenou mezi provozovatelem a konkrétním zájemcem, je poskytovatel povinen využívat kreditový systém a uzavřít smlouvu o vysílání dle těchto obchodních podmínek s provozovatelem, jejímž obsahem je zejména právo a povinnost poskytovatele využívat kreditový systém dle čl. VI těchto obchodních podmínek. Bez práva využívat kreditový systém dle čl. VI těchto obchodních podmínek nemůže poskytovatel uzavřít s konkrétním zájemcem konkrétní videosmlouvu dle čl. VII těchto obchodních podmínek. V průběhu registrace je o této shora uvedené skutečnosti konkrétní poskytovatel provozovatelem **informován** (nejčastěji informačním sdělením v registračním formuláři).
5. Poskytovatel tímto souhlasí, čestně prohlašuje a je si zcela vědom toho (svobodně, srozumitelně, volně a vážně projevuje svou vůli), že **okamžikem vzniku** jeho registračního profilu uzavírá s provozovatelem smlouvu o vysílání ve znění dle čl. VIII, která je účinná a platná okamžikem vzniku registračního profilu poskytovatele. Jejím hlavním účelem je

umožnit konkrétnímu poskytovateli svobodně vysílat soukromé videokonferenční hovory a využívat kreditový systém dle čl. VI těchto obchodních podmínek.

6. Každý poskytovatel má nárok kdykoli provozovatele **požádat o zrušení** svého registračního a pobídkového profilu. Zrušení registračního a pobídkového profilu lze provést prostřednictvím telefonického hovoru na provozovatelovu infolinku tel. č. +420 725 14 14 14 nebo prostřednictvím e-mailové komunikace na e-mail info@liveshow.cz (dále jen „žádost o zrušení RP“). Žádost o zrušení RP je provozovatel povinen vyřídit nejpozději do 7 pracovních dní. Shora uvedenou lhůtu však provozovatel není povinen dodržet v případě, že má vůči poskytovateli splatnou (é) pohledávku (y) z titulu registračního a/nebo pobídkového profilu, provozu kreditového systému, provozu webu apod., nebo porušil jakoukoliv jeho povinnost dle těchto obchodních podmínek.
7. Platným zrušením registračního profilu, a to buď na základě vůle provozovatele, nebo vůle poskytovatele (žádost dle čl. V odst. 6 těchto obchodních podmínek), zaniká i právní vztah mezi poskytovatelem a provozovatelem, jenž byl založený smlouvou o vysílání dle čl. VIII těchto obchodních podmínek, tj. okamžikem zrušení registračního profilu pozbývá shora uvedená smlouva účinnosti a platnost.
8. V průběhu registrace poskytovatele bude mít poskytovatel možnost a právo vytvořit si spolu se svým registračním profilem i **profil pobídkový**.
9. **Pobídkový profil** konkrétního poskytovatele je veřejně přístupná část webu provozovatele, ve které má poskytovatel v (předem určeném) omezeném rozsahu možnost, za předpokladu dodržení uvedených podmínek a povinností, zaujmout potenciální zájemce, jenž by v budoucnu měli zájem uzavřít s tímto poskytovatelem videosmlouvu v souladu s těmito obchodními podmínkami, tj. uskutečnit jejich soukromý videokonferenční hovor.
10. Pobídkový profil poskytovatele funguje na principu tzv. „**nezávazné výlohové pobídky**“, tj. údaje v něm uvedené mají potenciálního zájemce zaujmout natolik, aby se v nejlepším případě rozhodl uzavřít videosmlouvu právě s tímto konkrétním poskytovatelem.
11. Poskytovatel souhlasí a čestně prohlašuje, že **obsah** jeho osobního pobídkového profilu bude v souladu pravidly zdravé hospodářské soutěže a nekalé soutěže, jež jsou publikovány v odpovídajících právních předpisech platných na území České republiky. Dále taktéž souhlasí a čestně prohlašuje, že nebude vědomě či nevědomě (úmyslně) ve svém pobídkovém profilu poškozovat ostatní poskytovatele, jež mají jako on zřízen na webu pobídkový profil poskytovatele, tj. bude jednat v souladu s pravidly zdravé konkurence.
12. Poskytovatel je povinen zveřejnit a uvést na svém pobídkovém profilu **obligatorní údaje**, které po něm provozovatel při procesu vytváření pobídkového profilu požaduje.
13. Poskytovatel je povinen zveřejnit na svém pobídkovém profilu pouze a jen **pravdivé** informace o své osobě, zejména tedy sexuální orientaci, proporce svého těla, barvu vlasů, odstín své pokožky, barvu očí (dále jen „informace o své osobě“). Obsah a povaha předmětných informací musí být v souladu s těmito obchodními podmínkami, zejména s kodexem chování.

14. Poskytovatel je povinen shora specifikované informace o své osobě **aktualizovat** na svém pobídkovém profilu každé 3 měsíce od poslední aktualizace nebo prvotního zveřejnění.
15. Poskytovatel je povinen zveřejnit na svém pobídkovém profilu pouze a jen pravdivou a aktuální (ne starší tři (3) měsíců) **fotografii** své osoby. Obsah a povaha předmětné fotografie musí být v souladu s těmito obchodními podmínkami, zejména s kodexem chování.
16. V případě, že se v intervalu tři měsíců od poslední aktualizace fotografie změní vzhled poskytovatele, tj. zejména proporce těla, váha, barva vlasů, střih vlasů, je poskytovatel povinen do 10 dnů od okamžiku nastání konkrétní výše specifikované změny vzhledu svou fotografií zveřejněnou na pobídkovém profilu aktualizovat.
17. Za předpokladu, že nenastane shora specifikovaná skutečnost dle čl. V odst. 15 těchto obchodních podmínek, je poskytovatel povinen **aktualizovat** svou fotografii každé 3 měsíce od poslední aktualizace nebo prvotního zveřejnění.
18. Hovoří-li se ve výše uvedených ustanoveních těchto obchodních podmínek o fotografii poskytovatele, má se za to, že tyto povinnosti platí i za situace, že poskytovatel má na svém pobídkovém profilu zveřejněno **více fotografií**.
19. Poskytovatel poskytuje **záruku, garantuje** a čestně prohlašuje, že soukromý videokonferenční hovor bude vysílat v souladu se zveřejněnými informacemi, které uvádí na svém pobídkovém profilu, tj. zejména jaké úkony bude činit, v jakém rozsahu, jak dlouho a za jakou úplatu. Shora uvedené poskytovatelem zveřejněné informace jsou závazné.
20. Za předpokladu, že se provozovatel ze své činnosti, od zájemce nebo od jiného registrovaného poskytovatele dozví, že konkrétní poskytovatel vysílá soukromé videokonferenční hovory v rozporu s garancemi, které uvádí na svém pobídkovém profilu, tj. **klame zájemce**, je provozovatel oprávněn konkrétnímu poskytovateli zrušit registrační profil nebo dle svého uvážení (vždy přiměřeně) jej penalizovat skrze kreditový systém.

VI. Kreditový systém

1. **Kreditový systém** je platební systémem, který je tvořen souborem právních vztahů A a B, a vždy je v těchto právních vztazích jedním účastníkem provozovatel. Účelem kreditového systému je usnadnit zájemci a poskytovateli uhrazení **úplaty I** za uskutečněný (-é) soukromý (-é) videokonferenční hovor (-y) (plnění), který se uskutečnil na webu a dle individuálně mezi zájemcem a poskytovatelem uzavřené videosmlouvy dle čl. VII těchto obchodních podmínek. Dále je účelem kreditového systému usnadnit poskytovateli uhradit provozovateli **úplatu II** za umožnění vysílání soukromého videokonferenčního hovoru na jeho webu dle smlouvy o vysílání.
2. Provozovatel zajišťuje pro účely provozu kreditového systému pouze **správu** finančních prostředků, které mu svěří do správy zájemce, a dle pokynů zájemce v souladu s příkazní smlouvou s nimi odborně a v souladu se zásadou řádného hospodáře nakládá. Zejména tedy dle pokynů zájemce převádí část spravovaných peněžitých prostředků zájemce (ve formě

- kreditů) na kreditové konto konkrétního poskytovatele, tj. do jeho vlastnictví a dispozice (ve prospěch konkrétního běžného bankovního účtu) poskytovatele, jako **úplatu I** za poskytnutý soukromý videokonferenční hovor, v souladu s individuálně sjednanou videosmlouvou. A dále zejména v souladu se smlouvou o vysílání si odečítá svou pohledávku z **úplaty II** z kreditového zůstatku na kreditovém kontě poskytovatele a **převádí a vyplácí** kredity poskytovateli.
3. Každý poskytovatel je **povinen** užívat k přijímání úplaty I za vysílání soukromých videokonferenčních hovorů kreditový systém, tj. své kreditové konto, a je povinen skrze kreditový systém hradit úplatu II provozovateli.
 4. V okamžiku vzniku registračního profilu konkrétního poskytovatele mu **vzniká** i jeho osobní kreditové konto.
 5. **Přehled** vyplácení kreditů a jejich **aktuální** výše kreditu na kreditovém kontě poskytovatele je dostupný po přihlášení k jeho registračnímu profilu.
 6. Na kreditové konto poskytovatele jsou kredity představující úplatu I **přičítány** v odpovídající výši již v průběhu soukromého videokonferenčního hovoru a to za každou odvysílanou sekundu. Celkovou výši kreditů představující úplatu I za odvysílaný a ukončený soukromý videokonferenční hovor se zájemcem dozví v okamžiku, kdy konkrétní soukromý videokonferenční hovor byl jeho účastníky, tj. zájemcem a poskytovatelem, **řádně ukončen**. Za řádné ukončení soukromého videokonferenčního hovoru poskytovatelem se pro účely těchto obchodních podmínek považuje pouze a jen, když poskytovatel klikne kurzorem „myši“ na příslušný hypertextový odkaz označený slovy „Ukončit soukromý chat“.
 7. Každý poskytovatel je povinen ve svém registračním profilu uvést **číslo** svého běžného bankovního účtu (spolu s kódem banky) vedeného a zřízeného u bankovní či finanční instituce, která má sídlo v České republice (v Kč) nebo ve Slovenské republice (v EUR). Na tento běžný bankovní účet mají být dle žádosti poskytovatele vyplaceny a převedeny kredity, které má přiřazeny na svém kreditovém kontě.

Převod kreditů

8. Při výplatě kreditů z kreditového konta konkrétního poskytovatele na jim specifikovaný běžný bankovní účet, převádí provozovatel kredity na peněžní prostředky (v Kč nebo EUR) v souladu s **převodním kursem pro poskytovatele**, se kterým je poskytovatel řádně předem seznámen.
9. **Základní výše** převodního kurzu pro poskytovatele je 12,50,- Kč za 1 kredit, tj. přibližně 0,5 EUR za 1 kredit, přičemž konkrétní počet EUR po převodu je vždy odvislý od aktuálního převodního kurzu regulovaného normami České národní banky.

Výplata kreditů

10. Provozovatel je povinen **vyplatit** poskytovateli jeho dosažené kredity, které jsou přiřazeny na jeho kreditový účet pouze a jen na individuální **žádost** poskytovatele a to ve formě žádosti skrze svůj registrační profil. Provozovatel je povinen **vyplatit** poskytovateli jeho

dosažené kredity nejpozději do 14 (čtrnácti) kalendářních dní poté, co o to poskytovatel individuálně požádá ve formě žádosti skrze svůj registrační profil.

11. Zájemce je oprávněn zaslat shora uvedenou žádost dle č. VI. odst. 7 těchto obchodních podmínek pouze a jen za předpokladu, že aktuální stav jeho kreditového konta v době zaslání žádosti činí minimálně 60 (šedesát) kreditů včetně, tzv. **kreditový limit**.
12. Provozovatel je oprávněn **vyplatit** zájemci na jeho žádost jeho kredity ve výši jeho aktuálního stavu (zůstatku) kreditového konta pouze a jen za předpokladu, že je na jeho kreditovém kontě dodržen kreditový limit.
13. Poskytovatel je srozuměn a čestně prohlašuje, že nelze a nikdy nebude chtít převést jeho zůstatek kreditů na jeho kreditovém kontě na jiné číslo bankovního účtu než uvedl ve svém registračním profilu a/nebo že nelze kredity převádět na jiné kreditové konta, než jeho osobní.
14. Provozovatel čestně prohlašuje, že finanční prostředky od zájemce pouze přechovává a **spravuje** a to v souladu s příkazní smlouvou, kterou s ním uzavřel.
15. **Úplatu II** se hradí provozovateli poskytovatelem prostřednictvím převodního kurzu pro poskytovatele.
16. **Způsob určení** konkrétní výše úplaty II je vždy upraven ve smlouvě o vysílání uzavřené mezi konkrétním poskytovatelem a provozovatelem.
17. Hovoří-li se v ustanoveních této části obchodních podmínek o kreditovém kontě, platí to obdobně i pro kreditové konto studia. Hovoří-li se v ustanoveních této části obchodních podmínek o poskytovateli, platí to obdobně i pro studio.

VII. Podmínky uzavření smlouvy mezi zájemcem a poskytovatelem (videosmlouva)

1. Zájemce na straně jedné a poskytovatel na straně druhé uzavírají po vzájemné dohodě a ve shodě (nejčastěji prostřednictvím komunikace na veřejném chatu) v okamžiku, kdy se zájemce **připojí** na profil poskytovatele a zahájí soukromý videokonferenční hovor (prostřednictvím kliknutí myši na odpovídající hypertextový odkaz) inominátní smlouvu v distanční formě, jejíž obsah je z části tvořen ustanoveními těchto obchodních podmínek a z části dle individuálních nároků zájemce a poskytovatele (dále jen „videosmlouva“).
2. **Předmětem** videosmlouvy je závazek (povinnost) poskytovatele uskutečnit se zájemcem soukromý videokonferenční hovor (dále jen „plnění“), a to zejména ve formě uměleckého výkonu poskytovatele jako výkonného umělce a ve společně dohodnutém rozsahu a dle společně sjednaných podmínek mezi zájemcem a poskytovatelem.
3. Nedílnou součástí obsahu každé videosmlouvy jsou tyto **obchodní podmínky**, tj. zájemce i poskytovatel jsou povinni dodržovat všechna jednotlivá ustanovení těchto obchodních

podmínek a při stanovování individuálního obsahu konkrétní videosmlouvy uzavřené mezi zájemcem a poskytovatelem musí zohlednit všechna ustanovení těchto obchodních podmínek.

- 4. Zájemce a poskytovatel musí mít v průběhu sjednávání konkrétní videosmlouvy a i v době plnění podle konkrétní videosmlouvy na zřeteli, že k tomu dochází **za pomoci webu**, který provozuje provozovatel.*
- 5. Provozovatel je **povinen** poskytnout plnění, zejména tedy soukromý videokonferenční hovor, v rozsahu a kvalitě, které **garantuje** na svém pobídkovém profilu poskytovatele a dle individuálně sjednané videosmlouvy.*
- 6. Zájemce je oprávněn uzavřít s konkrétním poskytovatelem videosmlouvu pouze za předpokladu, že má na svém kreditovém kontě zájemce minimální zůstatek kreditů pro uzavření videosmlouvy (dále jen „**minimální zůstatek pro zájemce**“).*
- 7. Pro účely těchto obchodních podmínek se za **minimální zůstatek pro zájemce** považuje 0,15 kreditů. Nemá-li zájemce na svém kreditovém kontě kredity ve výši minimálního zůstatku pro zájemce, nebude mu umožněno zahájit soukromý videokonferenční hovor s konkrétním poskytovatelem.*
- 8. Zájemce je povinen poskytnout poskytovateli za poskytnutý soukromý videokonferenční hovor **úplatu I** a to ve sjednané výši a prostřednictvím kreditového systému provozovatele. Úplatu uhrazuje zájemce poskytovateli prostřednictvím kreditového systému v souladu s čl. VI. těchto obchodních podmínek.*
- 9. Po řádném ukončení soukromého videokonferenčního hovoru je prostřednictvím kreditového systému ve sjednané výši uskutečněno přeúčtování kreditů z kreditového konta zájemce na kreditové konto poskytovatele, tj. je zájemcem uhrazena úplata I.*
- 10. Poskytovateli vzniká nárok na výplatu kreditů představující úplata I za konkrétní soukromý videokonferenční hovor, jakmile je tento soukromý videokonferenční hovor řádně poskytovatelem nebo jakýmkoliv způsobem zájemcem ukončen.*
- 11. Poskytovatel má **nárok** na úhradu úplaty I za každou započatou odvysílanou sekundu soukromého videokonferenčního hovoru.*
- 12. **Výše úplaty I**, kterou je zájemce povinen poskytovateli za plnění poskytnout, se odvíjí z hodnot dvou kritérií, a to:*
 - a. Délky konkrétního videokonferenčního hovoru (v sekundách, tj. za každou započatou sekundu),*
 - b. Poměrové sazby kredit/min, tj. kolik kreditů je povinen zájemce uhradit poskytovateli za jednu (1) minutu trvání soukromého videokonferenčního hovoru. Předmětnou poměrovou sazbu si zejména stanovuje každý poskytovatel individuálně a o její výši je povinen předem před uzavření konkrétní videosmlouvy informovat každého zájemce v úvodní nabídce online chatu zdarma a soukromého videokonferenčního hovoru.*

13. Zájemce a/nebo poskytovatel jsou oprávněni **měnit** obsah konkrétní videosmlouvy prostřednictvím uzavřených dodatků. Znění předmětných dodatků však nesmí být v rozporu s literou těchto obchodních podmínek, zejména tedy s kodexem chování.
14. Poskytovatel není oprávněn a je mu zakázáno, aby v průběhu soukromých videokonferenčních hovorů se zájemci **vypnul** svou webkameru, díky níž dochází k přenosu video/zvukového záznamu.
15. Poskytovatel je povinen být po celou dobu průběhu soukromého videokonferenčního hovoru **přítomen** v lokaci poskytovatele a v zorném poli jeho webkamery, není-li zájemcem a poskytovatelem upraveno v jejich videosmlouvě jinak.
16. Poskytovatel je oprávněn **ukončit** soukromý videokonferenční hovor z následujících důvodů:
- Zájemce porušil opakovaně, tj. minimálně dvakrát, jakékoliv ustanovení této smlouvy, resp. těchto obchodních podmínek,
 - Zájemce je nezletilý,
 - Zájemce si s ním domlouval sexuální služby,
 - Zájemce mu poskytl své osobní a kontaktní údaje a to zejména jméno, příjmení, trvalý pobyt, přechodný pobyt, doručovací adresu, e-mailovou adresu, své osobní telefonní číslo, facebook kontakt, skype kontakt, icq kontakt, kontaktní údaje na jeho známé, rodinné příslušníky v linii přímé i nepřímé,
 - Zájemce v průběhu soukromého videokonferenčního hovoru, veřejného chatu, v jakékoliv formě urážel osobnost, znevažoval důstojnost, osobní čest, tělesnou entitu poskytovatele (a provozovatele), vyjímaje případy, kdy si shora uvedené uskutečnilo po vzájemné dohodě,
 - Nastaly důvody zrušení registračního profilu zájemce.
17. Poskytovatel je oprávněn **ukončit** soukromý videokonferenční hovor pouze a jen tak, že klikne svou „myší“ na příslušný hypertextový odkaz, jenž je označen slovy „Ukončit soukromý chat“ a to pouze a jen za předpokladu, že tak provede po dohodě se zájemcem.
18. Poskytovateli je v souladu s výše uvedeným ustanovením těchto obchodních podmínek zakázáno **ukončit** soukromý videokonferenční hovor zejména tak, že vypne web ve svém internetovém prohlížeči, zavřením internetového prohlížeče.
19. Poskytovatel je povinen vysílat videokonferenční hovor on-line, tj. je zakázáno, aby poskytovatel **pouštěl** předem připravený video/zvukový záznam.
20. Poskytovatel je povinen zajistit a je mu zakázáno, aby v průběhu online chatu zdarma nebo soukromého videokonferenčního hovoru byl v **lokaci** poskytovatele (tj. zorném poli webkamery) přítomen:
- Jiné osoby než poskytovatel,
 - Zvířata,
 - Nezletilí a zejména děti.
21. Konkrétní videosmlouva **zaniká** okamžikem:
- Uplynutím doby, na kterou byla sjednána
 - Dohodou mezi zájemcem a poskytovatelem

- c. Okamžikem nemožností plnění zájemce a/nebo poskytovatele, tj. zejména za předpokladu, že zájemce a/nebo poskytovatel ukončí konkrétní soukromí videokonferenční hovor kliknutím myši na odpovídající hypertextový odkaz „Ukončit soukromý chat“, čímž se z konkrétního videokonferenčního hovoru „odpojí“. V důsledku shora uvedeného odpojení nemá zájemce a/nebo poskytovatel komu plnit.

VIII. Smlouva o vysílání uzavřená mezi poskytovatelem a provozovatelem

1. Smlouva o vysílání **zakládá** závazný smluvní vztah mezi provozovatelem a konkrétním poskytovatelem. Obsah smlouvy o vysílání je výlučně tvořen níže uvedenými ustanoveními těchto obchodních podmínek.
2. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou **součástí** každé smlouvy o vysílání.
3. **Účelem** smlouvy o vysílání je upravit vztah mezi poskytovatelem, který hodlá vysílat na webu soukromé videokonferenční hovory a účastnit se online chatu zdarma, a provozovatelem webu.
4. **Obligatorní podmínkou**, aby konkrétní poskytovatel mohl uzavřít s provozovatelem konkrétní smlouvu o vysílání, je mít zřízený platný registrační a pobídkový profil.
5. Smlouva o vysílání, jejímiž smluvními stranami jsou konkrétní poskytovatele a provozovatel, je platně a účinně **uzavřena** v okamžiku, kdy konkrétnímu poskytovateli prokazatelně platně vznikne (bude zřízen) registrační a pobídkový profil.
6. Provozovatel uzavřením této smlouvy o vysílání je povinen **umožnit** poskytovateli, aby zejména:
 - a. na jeho webu měl zřízen registrační a pobídkový profil,
 - b. mohl prostřednictvím jeho webu uzavírat s registrovanými zájemci videosmlouvy,
 - c. mohl prostřednictvím jeho webu provádět vysílání soukromých videokonferenčních hovorů,
 - d. se mohl prostřednictvím jeho webu účastnit online chatu zdarma,a poskytovatel mu za to je povinen poskytnout **úplatu II**.
7. Poskytovatel není oprávněn a je mu zakázáno, aby v průběhu soukromých videokonferenčních hovorů se zájemci **vypnul** svou webkameru, díky níž dochází k přenosu video/zvukového záznamu.
8. Poskytovatel tímto čestně prohlašuje, že soukromé videokonferenční hovory (a jim obdobné druhy vysílání) vysílá pouze na webu provozovatele a v budoucnu bude taktéž vysílat soukromé videokonferenční hovory (a jim obdobné druhy vysílání) pouze a jen na webu provozovatele.
9. Poskytovatel je povinen:
 - a. Řádně vytvořit svůj pobídkový profil,
 - b. Svépomocí si vytvořit tzv. „teaser“.

10. Poskytovatel je povinen zajistit a je mu zakázáno, aby v průběhu online chatu zdarma nebo soukromého videokonferenčního hovoru byl v **lokaci** poskytovatele (tj. zorném poli webkamery) přítomen:
- Jiné osoby než poskytovatel,
 - Zvířata,
 - Nezletilí a zejména děti.
11. Poskytovatel je povinen **být** po celou dobu průběhu soukromého videokonferenčního hovoru přítomen v lokaci poskytovatele a **v zorném poli** jeho webkamery, není-li zájemcem a poskytovatelem upraveno v jejich videosmlouvě jinak.
12. Poskytovatel je oprávněn **ukončit** soukromý videokonferenční hovor pouze a jen tak, že klikne svou „myší“ na příslušný hypertextový odkaz, jenž je označen slovy „Ukončit soukromý chat“ a to pouze a jen za předpokladu, že tak provede po dohodě se zájemcem.
13. Poskytovateli je v souladu s výše uvedeným ustanovením těchto obchodních podmínek zakázáno **ukončit** soukromý videokonferenční hovor zejména tak, že vypne web ve svém internetovém prohlížeči, zavřením internetového prohlížeče.
14. Poskytovatel je povinen vysílat videokonferenční hovor on-line, tj. je zakázáno, aby poskytovatel pouštěl **předem připravený** video/zvukový záznam.
15. **Nárok na úplatu II** v odpovídající výši vzniká provozovateli v okamžiku, kdy se ukončí předmětný soukromý videokonferenční hovor.
16. Provozovateli vzniká nárok na výplatu úplata II v okamžiku, kdy skončil konkrétní soukromý videokonferenční hovor. V tento okamžik vzniká provozovateli **pohledávka** vůči poskytovateli.
17. Poskytovatel **uhradí úplatu II** v dané výši skrze kreditní systém a to prostřednictvím převodního kurzu pro poskytovatele.
18. Poskytovatel čestně prohlašuje, že si je vědom té skutečnosti, že veškeré úplaty, které získá prostřednictvím kreditového systému za vysílání soukromých videokonferenčních hovorů, je povinen dle platných daňových právních předpisů přiznat a zdanit jako příjem.
19. Konkrétní smlouva o vysílání **zaniká** okamžikem:
- Dohodou mezi provozovatelem a poskytovatelem
 - Okamžikem nemožností plnění provozovatele a/nebo poskytovatele,
 - Zrušením registračního profilu poskytovatele.

IX. Reklamace – proces uplatnění vad (plnění)

1. Poskytovatel má právo uplatňovat vady plnění vůči provozovateli pouze u plnění týkajícího se registračního profilu, procesu registrace, kreditového systému, tj. plnění na základě uzavřené smlouvy o vysílání (dále jen „oblast reklamac“).

2. *Poskytovatel může u provozovatele uplatnit vadu plnění (reklamací) pouze níže uvedeným způsobem:*
 - a. *ve formě e-mailové zprávy na e-mailovou adresu provozovatele, která poskytovateli bude specifikována v průběhu registrace,*
 - b. *písemným přípisem zaslaným provozovateli prostřednictvím poštovního doručovatele, který bude provozovateli prokazatelně doručen. Doručovací adresa bude poskytovateli specifikována v průběhu registrace.*
3. *Shora uvedená e-mailová zpráva a písemný přípis, kterým poskytovatel uplatňuje vadu plnění u provozovatele, musí obsahovat:*
 - a. *Identifikaci poskytovatele,*
 - b. *Podrobnou specifikaci vady plnění,*
 - c. *Okolnosti vzniku vady plnění (čas vzniku vady, druh vady apod.),*
 - d. *Návrh formy uspokojení nároku z vad plnění.*
4. *V případě, že poskytovatel nebude dodržen způsob uplatnění vady plnění dle čl. IX odst. 2 těchto obchodních podmínek a/nebo nebude dodržen obsah dle čl. IX odst. 3 těchto obchodních podmínek, nemá provozovatel povinnost se tímto uplatněním vad plnění zabývat a není jim vázán.*
5. *Provozovatel se při řešení uplatněných vad řídí těmito obchodními podmínkami a platným právním řádem České republiky. Poskytovatel nemá právní nárok na uplatnění vad plnění.*
6. *Provozovatel je povinen rozhodnout o tom, že poskytovatelem podané uplatnění vady plnění formálně splňuje náležitosti dle čl. IX odst. 2 a odst. 3 těchto obchodních podmínek a spadá do reklamační oblasti, tj. uplatnění vady poskytovatele je přípustné, nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne doručení uplatnění vady plnění (e-mailové zprávy nebo písemného přípisu).*
7. *Provozovatel je povinen rozhodnout o způsobu uspokojení uplatněných nároků z vad plnění nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí v téže věci o přípustnosti dle čl. IX odst. 6 těchto obchodních podmínek.*

X. Ochrana osobních údajů

1. *Zpracování a nakládání s osobními údaji poskytovatele v databázi poskytovatelů probíhá v souladu se zákonem 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.*
2. *Poskytovatel registrací do databáze poskytovatelů souhlasí, že jeho osobní údaje jsou zpracovány pro účely realizace práv a povinností souvisejících s užíváním webu.*
3. *Poskytovatel registrací bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě, a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat provozovatele o jejich případné změně. Má také možnost kdykoliv odvolat jejich zpracování, a to buď písemně na adrese provozovatele, nebo elektronicky e-mailem zaslaným na info@liveshow.cz.*
4. *Správcem osobních údajů poskytovatele v databázi poskytovatelů je provozovatel.*

5. *Poskytovatel souhlasí s nakládáním s osobními údaji a dalšími údaji pro účel využívání služeb webu. Mimo osoby zajišťující provoz webu a provoz kreditního systému nebudou osobní údaje poskytovatele provozovatelem bez předchozího souhlasu poskytovatele předávány třetím osobám.*
6. *Osobní údaje a další údaje poskytovatele budou zpracovány po dobu neurčitou v elektronické podobě automatizovaným způsobem, nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem. V případě, že by se poskytovatel domníval, že provozovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromí nebo v rozporu se zákonem, může požádat provozovatele o vysvětlení, či požadovat, aby prodávající odstranil takto vzniklý stav.*
7. *Poskytovatel souhlasí se zasíláním informací souvisejících se službami na webu a to na elektronickou adresu poskytovatele.*
8. *Registrací a/nebo vstupem na web dává poskytovatel provozovateli souhlas, aby jeho osobní údaje, další údaje a příspěvky, sdělení poskytovatele apod., byly provozovatelem náhodně kontrolovány a to jakýmkoli běžně dostupnými prostředky.*
9. *Registrací a/nebo vstupem na web dává poskytovatel provozovateli souhlas, aby mohl získávat a archivovat (po dobu 5 let) informace z PC sloužící ke vstupu na web, registraci na web, využití služeb webu, tj. zejména „cookies“ a jim obdobné IT informace a technologie (dále jen „informace z PC“), záznamy veřejného chatu (jehož se poskytovatel účastnil), e-mailové zprávy od poskytovatele pro provozovatele. Shora uvedené informace z PC slouží provozovateli pouze k sledování a analýze trendů a vzorců chování poskytovatele.*
10. *Přístup provozovatele, jeho vedoucích zaměstnanců, jeho zaměstnanců, spolupracujících osob (OSVČ) a jiných obdobných subjektů k osobním údajům a dalším údajům poskytovatele je značně omezen a veškeré shora uvedené subjekty jsou vázány povinností mlčenlivosti a to ve standardním rozsahu.*

XI. Závěrečná ustanovení

1. *Dohody, smlouvy a jiné právní vztahy vzniklé mezi poskytovatelem a provozovatelem na základě vstupu poskytovatele na web a registrace poskytovatele se řídí platným právním řádem České republiky a to v době vzniku dohody, smlouvy nebo jiného právního vztahu.*
2. *Jakékoliv spory týkající se dohod, smluv a jiných právních vztahů vzniklých mezi poskytovatelem a provozovatelem na základě vstupu na web a registrace poskytovatele budou přednostně řešeny smírnou cestou.*
3. *Změní-li provozovatel obsah těchto obchodních podmínek (zejména po okamžiku registrace poskytovatele), je provozovatel povinen tyto změny zveřejnit na webu a poskytovatele o tom bez zbytečného odkladu prostřednictvím e-mailové zprávy obeznámit. Nebude-li poskytovatel se shora uvedenými potenciálními změnami obchodních podmínek souhlasit, je jediným způsobem, jak tento svůj nesouhlas vyjádřit, požádat provozovatele o zrušení svého registračního profilu. Nepožádá-li poskytovatel nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne*

doručení e-mailové zprávy provozovatele ohledně změn obchodních podmínek o zrušení svého registračního profilu, považuje se předmětné jednání poskytovatele jako konkludentní souhlas poskytovatele s provedenými změnami těchto obchodních podmínek.

- 4. Provozovatel neodpovídá, neručí a negarantuje to, že kvalita, rozsah apod. videokonferenčního hovoru, který poskytovatel zahájí s konkrétním zájemcem, neodpovídá kvalitě a rozsahu, které konkrétní poskytovatel avizoval ve svém registračním profilu poskytovatele. Avšak v případě, že se tomu tak stane, má zájemce právo tento shora specifikovaný nesoulad oznámit provozovateli a tento pomocí všech jemu dostupných prostředků zajistí, aby poskytovatel takto nadále nečinil a v případě, že poskytovatel si bude shora uvedeným způsobem počínat i nadále, je provozovatel oprávněn zrušit registrační profil poskytovatele.*
- 5. Jakékoliv spory týkající se dohod, smluv a jiných právních vztahů vzniklých mezi poskytovatelem a provozovatelem na základě vstupu na web a registrace poskytovatele budou řešeny v souladu se zákonem č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů v platném znění, v jednoinstančním rozhodčím řízení před jediným rozhodcem a to na základě volby rozhodce provozovatelem.*

Smluvní strany výslovně pověřují rozhodce k rozhodování dle zásad spravedlnosti pouze na základě listinných důkazů předložených stranami ve lhůtě rozhodcem stanovené bez nutnosti nařízení ústního jednání.

Rozhodce je oprávněn nařídit ústní jednání pouze v případě, že listinné důkazy nebudou shledány dostatečnými pro řádné rozhodnutí sporu. Stranám bude doručováno na adresy uvedené v záhlaví této smlouvy, nebo na adresy, které oznámí v průběhu řízení rozhodci. Zásilky zasílané na adresy dle předchozí věty se pro účely rozhodčího řízení považují za doručené i tehdy, pokud adresát jejich přijetí odepřel nebo si ve stanovené desetidenní době zásilku nevyzvedl, a to dnem odepření nebo uplynutím úložní doby.

Řízení je zahájeno dnem, kdy je spor přijat rozhodcem k rozhodnutí. Ostatní touto doložkou neupravená práva a povinnosti účastníků rozhodčího řízení se řídí zákonem č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a o výkonu rozhodčích nálezů v platném znění.

Poplatkové a nákladové povinnosti stran se řídí platným Řádem a Pravidly o nákladech rozhodčího řízení Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR.